

Mevrouw Brigitte Grouwels, minister.- Dat is misschien wat te ambitieus, maar de opdracht wordt alvast nu gegeven. De exacte timing voor de werken ken ik nog niet.

De heer Jef Van Damme.- Dan kom ik er later nog op terug.

- Het incident is gesloten.

MONDELINGE VRAGEN

De voorzitter.- Aan de orde zijn de mondelinge vragen.

MONDELINGE VRAAG VAN DE HEER JEF VAN DAMME

AAN MEVROUW BRIGITTE GROUWELS, MINISTER VAN DE BRUSSELSE HOOFDSTEDELIJKE REGERING, BELAST MET OPENBARE WERKEN EN VERVOER,

betreffende "de reclame voor auto's op de bussen van de MIVB".

De voorzitter.- De heer Van Damme heeft het woord.

De heer Jef Van Damme.- Tot mijn verbazing zag ik een paar maanden geleden reclame voor auto's op de bussen van de MIVB. Het ging om zeer directe reclame, aangezien de slogan luidde "Met de auto was ik er al". Het feit dat een pararegionale instelling reclame maakt voor auto's staat haaks op het voornemen van de regering om duurzame verkeersmodi aan te moedigen.

Voorts vraag ik mij af in hoeverre die reclame strookt met de opdracht van de MIVB en het ethisch handvest dat de MIVB inzake reclame hanteert. Wij hebben deze discussie reeds eerder gehad, naar aanleiding van reclame over gokspelen

Mme Brigitte Grouwels, ministre (en néerlandais).- *C'est sans doute trop ambitieux, mais la demande a d'ores et déjà été faite. Je n'en connais pas encore le calendrier exact.*

M. Jef Van Damme (en néerlandais).- *J'y reviendrai.*

- L'incident est clos.

QUESTIONS ORALES

M. le président.- L'ordre du jour appelle les questions orales.

QUESTION ORALE DE M. JEF VAN DAMME

À MME BRIGITTE GROUWELS, MINISTRE DU GOUVERNEMENT DE LA RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE, CHARGÉE DES TRAVAUX PUBLICS ET DES TRANSPORTS,

concernant "les publicités pour voitures sur les bus de la STIB".

M. le président.- La parole est à M. Van Damme.

M. Jef Van Damme (en néerlandais).- *J'ai vu il y a quelques mois de la publicité pour les voitures sur les bus de la STIB, ceci en contradiction avec l'intention du gouvernement d'encourager les modes de transport durables.*

En outre, je me demande dans quelle mesure ces publicités sont conformes à la mission de la STIB et à sa charte éthique en matière de publicité. Après la publicité sur les jeux de hasard, il me semble grand temps d'adapter cette charte. Quelles sont vos intentions à ce sujet ?

op de voertuigen van de MIVB. Het lijkt mij dan ook hoog tijd om het handvest aan te passen. Wat zijn uw voornemens in dat verband?

Mevrouw Céline Delforge (in het Frans).- *Mijnheer Van Damme, kijk de verslagen er maar op na: de heer Smet vond het niet meer dan normaal dat er op het MIVB-net reclame voor auto's werd gemaakt.*

De heer Jef Van Damme (in het Frans).- *Dit is een mondelinge vraag. U hebt geen spreekrecht. U verwijst steeds naar het verleden, maar doet niets om voor verbetering te zorgen. Doe iets met de macht die u hebt!*

Mevrouw Céline Delforge (in het Frans).- *Het is een kwestie van coherentie!*

(Rumoer)

De voorzitter.- Mevrouw Delforge, zwijgt u alstublieft! De heer Van Damme en de heer Smet zijn twee verschillende personen.

Mevrouw Grouwels heeft het woord.

Mevrouw Brigitte Grouwels, minister.- *Mijnheer Van Damme, het is niet de eerste keer dat ik word geïnterpelleerd over reclame op MIVB-bussen. Ik herhaal dat reclame een commerciële activiteit is van de MIVB, die geen deel uitmaakt van haar opdracht inzake openbare dienstverlening. De MIVB moet daarover dus enkel aan haar raad van bestuur verantwoording afleggen.*

De MIVB hanteert een ethisch handvest met betrekking tot reclame, ook al vertrouwde de MIVB de verhuur van haar reclameruimte op voertuigen en in stations toe aan de maatschappij Metrabus van de groep Clear Channel. Toch oefent de vervoersmaatschappij nog controle uit op de inhoud van de reclameboodschappen. In principe wordt elke boodschap aan de MIVB voorgelegd. De MIVB behoudt zich het recht voor om autonoom de draagwijdte ervan af te wegen. Zij kan een boodschap weigeren als deze niet strookt met de wettelijke bepalingen en reglementen en ethische criteria, zoals politieke of filosofische overtuigingen die tegen haar belangen zouden indruisen of die choqueren. Dat is hier niet het

Mme Céline Delforge.- *M. Van Damme, j'espère que vous irez consulter les archives parlementaires et les réponses que M. Smet donnait à mes questions sur le sujet. Lui, il trouvait que la publicité pour les voitures sur le réseau de la STIB était normale.*

M. Jef Van Damme.- *Il s'agit d'une question orale, vous n'avez pas à intervenir. Vous continuez à vous référer au passé sans prendre vos responsabilités actuelles pour faire mieux. Vous décrivez toujours le passé et dites vouloir faire mieux maintenant. Faites-le, vous en avez le pouvoir !*

Mme Céline Delforge.- *Il s'agit juste d'une question de cohérence !*

(Rumeurs)

M. le président.- *Mme Delforge, taisez-vous ! MM. Van Damme et Smet sont deux personnes différentes.*

La parole est à Mme Grouwels.

Mme Brigitte Grouwels, ministre (en néerlandais).- *La publicité est une activité commerciale de la STIB indépendante de sa mission de service public. Elle ne doit donc rendre des comptes à ce sujet qu'à son conseil d'administration.*

La STIB applique une charte éthique en matière de publicité, bien qu'elle confie la location de ses espaces publicitaires à la société Metrabus du groupe Clear Channel. En principe, chaque message est soumis à la STIB, qui se réserve le droit d'en évaluer la portée en toute indépendance. Elle peut refuser un message si celui-ci est contraire aux dispositions légales, aux règlements et à ses critères éthiques. Ce n'est ici pas le cas.

geval en de reclame werd dus niet geweigerd.

Het beleid van de MIVB is erop gericht om het gebruik van het openbaar vervoer te promoten zonder de auto te demoniseren. De MIVB heeft de gewoonte om, vanuit ecologisch perspectief, te wijzen op de complementariteit van de verschillende vervoersmiddelen. Zo is de MIVB bijvoorbeeld aandeelhouder van Cambio.

De voorzitter.- De heer Van Damme heeft het woord.

De heer Jef Van Damme.- Ik ben wat verwonderd. Als reclame voor kansspelen en auto's is toegestaan, vraag ik me af wat er dan wel wordt geweigerd! Naar aanleiding van een eerder incident hebt u beloofd het handvest te herbekijken. U zou een onderzoek voeren over de regels die van toepassing zijn op reclame bij de MIVB. Dat staat in het verslag van de vorige commissie.

Mevrouw Brigitte Grouwels, minister.- Ik kan het ethisch handvest opvragen, als u dat wenst.

De heer Jef Van Damme.- Ik wil het handvest zeker eens doornemen. Ik zal u daartoe een schriftelijke vraag stellen.

Ik had graag een voorbeeld gekregen van reclame die niet door de beugel kan.

Mevrouw Brigitte Grouwels, minister.- Kunt u die vraag ook opnemen in uw schriftelijke vraag?

- Het incident is gesloten.

MONDELINGE VRAAG VAN MEVROUW CÉLINE DELFORGE

AAN MEVROUW BRIGITTE
GROUWELS, MINISTER VAN DE
BRUSSELSE HOOFDSTEDELIJKE
REGERING, BELAST MET OPENBARE
WERKEN EN VERVOER,

betreffende "het inleggen van MIVB-bussen
tijdens de Euro-Aziatische top".

M. le président.- La parole est à M. Van Damme.

M. Jef Van Damme (en néerlandais).- *Si l'on autorise la publicité pour les voitures et les jeux de hasard, que refuse-t-on ? À l'occasion d'un précédent incident, vous vous étiez engagée à revoir cette charte.*

Mme Brigitte Grouwels, ministre (en néerlandais).- *Je peux la réclamer si vous le souhaitez.*

M. Jef Van Damme (en néerlandais).- *Je souhaiterais en effet prendre connaissance de cette charte. J'introduirai une question écrite en ce sens.*

Je souhaiterais également connaître un exemple de publicité refusée.

Mme Brigitte Grouwels, ministre (en néerlandais).- *Je vous invite à poser aussi cette question dans votre demande écrite.*

- L'incident est clos.

QUESTION ORALE DE MME CÉLINE DELFORGE

À MME BRIGITTE GROUWELS,
MINISTRE DU GOUVERNEMENT DE LA
RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE,
CHARGÉE DES TRAVAUX PUBLICS ET
DES TRANSPORTS,

concernant "la mise à disposition de bus de
la STIB lors du sommet Asie-Europe".